

CURSOS PROFESIONALES

# FOTOGRAFÍA PROFESIONAL II

## FOTOGRAFÍA PROFESIONAL II

Curso en que se perfecciona y completa lo aprendido en el Curso de Fotografía I. Mediante Talleres que se entrelazan entre si el alumno trata el reportaje, el retrato, desnudo, publicidad, moda, procesos creativos, Photoshop.

El curso incluye todo el material fungible necesario para realizar las practicas individuales de cada alumno, así como el uso de las instalaciones fuera del horario de clase.

## DATOS

**PRECIO** Consultar

**DURACIÓN** 9 meses

**HORARIOS** Consultar

**INICIO** Octubre

## PROGRAMA

1. REPORTAJE
2. DESNUDO
3. RETRATO
4. LIGHTROOM
5. NATURALEZA
6. ARQUITECTURA E INTERIORISMO
7. PROCESO CREATIVO
8. GESTIÓN DE COLOR
9. LABORATORIO B/N AVANZADO
10. FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA
11. FOTOGRAFÍA DE MODA
12. PHOTOSHOP

## REPORTAJE

PROFESOR JUANJO ALFONSO

- Historia del reportaje.
- Autores representativos.
- Ensayistas.
- El equipo fotográfico. El flash como elemento fundamental. Lentes.
- Concepto e idea: planteamiento del reportaje.
- Logística del reportaje.
- Fotografía Documental, nuevas tendencias, fotografía de viajes, fotografía de prensa, espectáculos, fotografía deportiva, etc...
- Consideraciones legales.
- El Ensayo fotográfico.
- Trabajos con luz natural y en interiores.

## DESNUDO

PROFESOR JUANJO ALFONSO

- El desnudo a través de la historia.
- La idea, el concepto, ¿qué queremos contar?, ¿cómo lo vamos a contar?
- El lenguaje del cuerpo. Expresión y formas de iluminación aplicada al desnudo.
- Los modelos, dirección.
- Silueteado, la luz sobre la piel, tipos, contraste de iluminación.
- Trabajo en interiores.
- Trabajo en estudio.
- Trabajo en exteriores.
- Selección y procesado de las imágenes.

## RETRATO

PROFESOR JUANJO ALFONSO

- El retrato en la historia. Grandes retratistas.
- Tipos de retrato: psicológico, ambientado, publicitario, social y de autor.
- El retrato en estudio. El flash, dirección de la luz.
- Esquemas de iluminación.
- El lenguaje del rostro. El cuerpo como elemento fundamental. El gesto.
- Cómo nos comunicamos a través del rostro y la mirada.
- La interacción con el sujeto.
- El retrato en exteriores. El flash de relleno.

## LIGHTROOM

PROFESOR JUANJO ALFONSO

- Adobe Lightroom Classic y Adobe Lightroom CC
- Flujo de trabajo.
- Importación de imágenes: Opciones y ajustes.
- El espacio de trabajo. Visualización de las fotografías.
- Clasificación de las fotografías.
- Módulos: Biblioteca, Revelar, Mapa, Proyección de diapositivas, Impresión, web.
- Archivos XMP. Metadatos.
- Lightroom vs Camera Raw
- Lightroom y Photoshop.
- El catálogo y archivos, gestión.
- Las colecciones. Colecciones inteligentes.
- Ajustes de revelado, sincronización.
- Creación, importación, exportación de ajustes preestablecidos.
- Exportación de imágenes.

## NATURALEZA

PROFESOR SEBASTIÁ TORRENS

- Descubrir la fotografía de aproximación (macro)
- Luna y estrellas: la fotografía nocturna.
- El paisaje natural: posibilidades, horarios y localizaciones.
- Uso de los filtros fotográficos.
- Flora y plantas, fotografiando el mundo vegetal
- La fotografía de fauna y sus retos.

## ARQUITECTURA E INTERIORISMO

PROFESOR CESC NOGUERA

- Qué es la fotografía de Arquitectura.
- Equipo técnico para realizar las tomas.
- Composición y narrativa para fotografías de arquitectura.
- Trucos y consejos en la localización.
- Gestión y procesado de imágenes.
- El taller incluye una salida en exteriores de carácter práctico. El alumno deberá realizar una ejercicio práctico fuera del horario de clase.

## PROCESO CREATIVO

PROFESORA MARINA CÁNOVAS

- Entender el libro de artista como eje vertebrador de diferentes proyectos.
- Desarrollar el pensamiento creativo como un ejercicio diario mejorando la atención y la percepción del mundo que nos rodea.
- Ser más conscientes sobre nuestros intereses y cómo relacionarlos con nuestra práctica fotográfica.
- Entender el vínculo entre la idea base de un proyecto y su forma expositiva.

## LABORATORIO B/N AVANZADO

PROFESOR LUIS MENÉNDEZ

- Personalizar copias en blanco y negro: revisión de diferentes géneros.
- Selección de material de laboratorio: negativo, papel, químicos y accesorios.
- Copia correcta: tiempo y contraste.
- Copia avanzada: reservas y sobreexposiciones.
- Copia compleja: varias exposiciones en una copia con diferentes filtros.
- Diferentes tipos de papel: RC y baritado.
- Acabado profesional: retoque, virado, conservación.

## GESTIÓN DE COLOR

PROFESOR LUIS MENÉNDEZ

- El color en fotografía: variedad de estilos.
- ¿Qué es y para que sirve la gestión del color?
- Calibración de dispositivos: cámara, monitor e impresora.
- Reproducción fiel de la captura: uso de la tarjeta de color.
- Flujo de trabajo calibrado: perfiles de color.
- Imprimir con tintas: diferentes soportes y previsualización.
- Ajuste de imágenes para web: tamaño y calidad.

## FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA

PROFESOR JUAN ANTONIO TRUJILLO

- La publicidad
- Iluminación avanzada para publicidad y bodegones.
- Reproducción de una obra de arte.
- Bodegón publicitario en gran formato.
- Contratos y derechos fotográficos.

## PHOTOSHOP

PROFESOR PATO CONDE

- La fotografía digital: consideraciones generales.
- Iniciación al Photoshop: Herramientas. Selecciones.
- Composición y montaje de imágenes.
- Digitalización de imágenes: correcciones de color.
- Comprensión de imágenes.
- Resolución y transporte de documentos.

## FOTOGRAFÍA DE MODA

PROFESOR BIEL GRIMALT

- Tratamiento estético del modelo.
- Maquillaje, fondos y atrezzo.
- Iluminación avanzada para moda.
- Técnicas fotográficas: formatos e iluminación.
- Medios, agencias, diseñadores y clientes directos.
- Selección y procesado.

## PRÁCTICAS DEL CURSO

- Prácticas cubriendo diferentes eventos en el taller de reportaje.
- Prácticas con modelo masculino y femenino en el taller de desnudo. Exterior e interior.
- Prácticas con modelos en el taller de moda en interiores y exteriores.
- Positivado de copias fotográficas.
- Sesiones en estudio fotográfico de retrato.
- Práctica del bodegón publicitario.
- Práctica fotográfica de estudio con Formato Medio Digital PHASE ONE.
- Gestión de la imagen digital con Bridge, Camera RAW, Photoshop y Lightroom.
- Salidas para fotografía de arquitectura y naturaleza.

## PROYECTO FINAL DE CURSO

El "Proyecto de final de curso" es la culminación del trabajo que el alumno desarrolla a lo largo de los dos años de programa. Ha de constituir el compendio de los conocimientos y experiencias prácticas que se han ido adquiriendo durante los dos años de estudios. Cada alumno deberá entregar al finalizar el curso un portfolio con un mínimo de 20 fotos.

La entrega de este trabajo será imprescindible para la obtención del Título final del Curso.

## TITULACIÓN FINAL

La obtención del Título Final del curso, depende principalmente de la correcta superación de las pruebas teóricas y prácticas, realizadas por los profesores a lo largo del curso. También es imprescindible la asistencia a las clases, NO pudiendo faltar más de un 20% del total del año.

Aquellos alumnos que no obtengan su título en junio, tendrán que realizar una prueba teórica de recuperación en septiembre o la entrega de un trabajo práctico marcado por el profesor, o ambas cosas.

## MÁS INFORMACIÓN

Los grupos deben estar formados por un mínimo de 6 personas.

El precio incluye todo el material fungible empleado por el alumno en la realización de las prácticas propias del curso. Así mismo, las instalaciones del centro (plató, laboratorio químico, laboratorio digital, etc.) podrán ser utilizadas fuera de horarios lectivos por el alumno previa reserva y siempre que no estén ocupadas por otros cursos.

El programa del curso puede sufrir modificaciones que serán notificadas al alumno en la presentación del curso.

\* Los talleres también se pueden realizar de forma independiente. Para poder cursarlos el alumno debe acreditar un nivel similar al curso de Fotografía Profesional I. Consultar duración y precios de los talleres en administración o en [info@cefmallorca.com](mailto:info@cefmallorca.com)