

CURSOS PROFESIONALES

# FOTOGRAFÍA PROFESIONAL III

CREACIÓN DE PROYECTO

## FOTOGRAFÍA PROFESIONAL III

Este tercer año de fotografía está destinado a guiar al fotógrafo durante las fases necesarias en la creación de un proyecto: preproducción, realización y postproducción.

La idea prevalecerá sobre el resto, se trabajará a partir de la misma para lograr acercar al alumno a su objetivo y conseguir mejorar la comunicación a través de la fotografía de autor. Se trabajará la gestión y archivo de imágenes, tanto digitales y/o analógicas. Desde la captación, pasando por la edición hasta el archivo final en los diferentes soportes existentes.

La creación de un portafolio específico de la especialidad fotográfica elegida por el alumno y otro general es una parte importante a la hora de tratar la difusión de la obra, contemplada de forma importante en el temario.

## DATOS

**PRECIO** Consultar

**DURACIÓN** 120h + 10h tutoría

**HORARIOS** Consultar

**INICIO** Octubre

## PROGRAMA

1. PROYECTO PERSONAL
2. FLUJO DE TRABAJO, EDICIÓN DE IMÁGENES, NARRATIVA.
3. RETOQUE ADAPTADO AL PROYECTO PERSONAL
4. DESARROLLO DE PROYECTO MULTIMEDIA
5. SEGUIMIENTO PERSONALIZADO DEL DESARROLLO DEL ALUMNO
6. LA FOTOGRAFÍA COMO ARTE
7. EDICIÓN EDITORIAL
8. DIFUSIÓN
9. ARCHIVO FOTOGRÁFICO
10. CREACIÓN DE PORTFOLIO

## PROYECTO PERSONAL

- Significado de la fotografía a nivel personal: conceptos de fotografía documental, reportaje y autor. Sus diferencias.
- Creación y elaboración de un proyecto. Como planificar y desarrollar un proyecto fotográfico. Conceptos teóricos del lenguaje fotográfico en relación a la creación de un proyecto.
- Cómo redactar la memoria de un proyecto. Referentes e investigación.

## FLUJO DE TRABAJO, EDICIÓN DE IMÁGENES, NARRATIVA

- Directrices para evaluar un proyecto: Nivel Temático y Nivel Estético.
- Crear secuencia narrativa.
- Generar criterios de edición.
- Visionado de cada proyecto y análisis narrativo.

## RETOQUE ADAPTADO AL PROYECTO PERSONAL

- Post producción de las imágenes adaptadas a la temática del proyecto.
- Búsqueda de referentes en cuanto temática y retoques: fotográficos, pintorescos, o pertenecientes al cine o cualquier arte.

## DESARROLLO DE PRODUCTO MULTIMEDIA

- Proyección de trabajos fotográficos multimedia de referencia.
- Diferentes opciones de finalización y entrega de proyecto: Exposición, audiovisual, libro...

## SEGUIMIENTO PERSONALIZADO DEL DESARROLLO DEL ALUMNO

Análisis de los proyectos a modo individual, y evaluación continua de los mismos a través de los siguientes criterios:

- Ejecución real del proyecto, compromiso y responsabilidad con respecto al propio proyecto.
- Eficacia. Observación en el cumplimiento de los objetivos.
- Eficiencia. Modo de organización para la ejecución del proyecto.

## DIFUSIÓN

- Web.
- Blogs, ventajas y limitaciones.
- Diseño de exposiciones.
- Formatos.

## MÁS INFORMACIÓN

Los grupos deben estar formados por un mínimo de 6 personas.

El programa del curso puede sufrir modificaciones que serán notificadas al alumno en la presentación del curso.

\* Para poder cursarlo el alumno debe acreditar un nivel similar al curso de Fotografía Profesional I y II.

## LA FOTOGRAFÍA COMO ARTE

- Teoría sobre "Lo visible".
- Arte en el siglo XX.
- El nuevo espectador.
- La fotografía como objeto.
- El fin del arte.
- La fotografía conceptual.
- Fotografía como medio artístico.
- Fotografía pictorialista .
- La imagen como documento social.
- La importancia del fuera de campo.
- Narrativa cinematográfica.
- Las nuevas difusiones y el net art.
- Poesía visual.

## ARCHIVO FOTOGRÁFICO

- El archivo de Negativos. Sistemas. Orden. La hoja de contacto. Trabajar el contacto.
- El archivo de copias. Procesos Químicos para la conservación de la copia de calidad.
- El archivo fotográfico digital.
- Copias de seguridad del archivo fotográfico.
- Soportes físicos digitales.
- Sistemas de archivo en la nube.
- Organización del archivo fotográfico.
- Etiquetas, clasificación.
- Colecciones o álbumes, carpetas virtuales.
- Clasificación por colecciones.
- Renombrar archivos: criterios para renombrar lotes de imágenes e imágenes sueltas.

## EDICIÓN EDITORIAL

- Publicación de libros.
- Repaso de todos los formatos de publicación.
- El libro como objeto artístico.
- La edición limitada.
- El fanzine y el digital zine La serigrafía como distinción de individualidad.
- El E-Pub y el PDF.

## CREACIÓN DE PORTFOLIO

- El portafolio físico y el portafolio virtual.
- El portafolio como carta de presentación.
- Planificación del portafolio.
- Montaje del portafolio.
- El portafolio en papel: Carpeta, diseño.
- Contenido: Número de imágenes, tamaño, montaje.